

## **Confindustria Ceramica e Federbeton: un ciclo di seminari sulla sostenibilità in edilizia dedicati ai professionisti**

Roma, 22 giugno 2023 – Come ridurre l'impatto ambientale di un intervento edilizio? Quali strategie progettuali adottare per massimizzare l'efficienza energetica e minimizzare i consumi di un edificio? Quali sono i criteri da seguire per operare una scelta consapevole dei materiali, che tenga conto del loro intero ciclo di vita? È intorno a questi interrogativi – divenuti ormai imprescindibili per i progettisti, ma anche per le imprese – che ruota **il ciclo di seminari “Sostenibilità dei prodotti da costruzione: dai nuovi CAM alle normative europee per gli edifici. Il Life Cycle Assessment per la valutazione degli impatti ambientali”**.

**I seminari di formazione gratuiti**, organizzati da Maggioli Editore in media partnership con THE PLAN, **sono rivolti a ingegneri, architetti, geometri e periti e prevedono il rilascio di crediti formativi (CFP)**.

Le relazioni approfondiranno le novità sui CAM (criteri ambientali minimi) per l'edilizia, introdotte con il DM 23 giugno 2022, n. 256; le metodologie e gli standard di riferimento da utilizzare per l'esecuzione di un'analisi LCA (Life Cycle Assessment); le normative europee in divenire in merito all'efficienza energetica e ambientale per il settore delle costruzioni.

**La prima tappa** è in programma per **lunedì 26 giugno a Napoli presso l'ACEN** (Piazza dei Martiri, 58). A seguire gli incontri si terranno a Roma (Ance, 5 luglio), Bologna (Cersaie, 25 settembre), Bari (SAIE, 20 ottobre) Rimini (Ecomondo) e Milano (MadeExpo).

L'iniziativa è promossa da Confindustria Ceramica e Federbeton, con il patrocinio di ANCE Nazionale, Federcostruzioni, GBC Italia e Ordini Ingegneri, Architetti, Geometri, Periti.

Maggiori informazioni su programma e iscrizione a questo [link](#).

*Confindustria Ceramica è l'Associazione delle imprese italiane che producono laterizi, piastrelle di ceramica, materiali refrattari, stoviglie, ceramica sanitaria, e ceramica tecnica. Occupa 26 mila addetti con un fatturato complessivo di € 8,7 miliardi l'anno. Il marchio Ceramics of Italy rappresenta l'eccellenza della produzione ceramica sintetizzando valori della tradizione, qualità, innovazione e Made in Italy. Sotto il marchio Laterizio Italiano si raccolgono i laterizi che evolvono garantendo sempre prodotti multi-prestazionali e rimanendo icone del costruire italiano. L'industria ceramica italiana è impegnata nella promozione della sostenibilità, da analizzare nell'intero ciclo di vita (LCA) per valorizzare l'approccio circolare, la durabilità e la salubrità degli edifici.*

*Federbeton è la Federazione di settore delle Associazioni di Confindustria che riuniscono i produttori di cemento, calcestruzzo, materiali di base, manufatti e componenti e strutture per le costruzioni, applicazioni e tecnologie ad essa connesse nell'ambito della filiera. I suoi principali obiettivi sono quelli di diffondere la cultura dello sviluppo sostenibile promuovendo comportamenti virtuosi all'interno della filiera dell'edilizia e sostenere la qualificazione dei processi produttivi, la sicurezza sui luoghi di lavoro e l'innovazione delle pratiche costruttive, contribuendo a ridurre il consumo di risorse naturali non rinnovabili, nel solco della sostenibilità ambientale e dell'efficienza energetica.*

**Confindustria Ceramica**

Per ulteriori informazioni: Andrea Serri  
Comunicazione tel. 0536 818111  
Fax 0536 807935 – cell. 348.1504905  
e-mail: [aserri@confindustriaceramica.it](mailto:aserri@confindustriaceramica.it)